

Креатив в массы

Более 50 человек стали участниками образовательной программы "Продажи для творцов" в Ульяновском госуниверситете.



все необходимые усилия, то к 2030 году доля занятых в креативной экономике Ульяновской области может составить до 9-10% от работающего населения".

Напомним, в регионе разработан приоритетный проект "Развитие креативных (творческих) индустрий Ульяновской области". "Образование в сфере креативных индустрий – одно из ключевых направлений приоритетного проекта. Проведено 12 образовательных программ в сфере дизайна, моды, архитектуры, кино, 250 мастер-классов, семинаров и лекций, участниками которых стали более 2500 творческих предпринимателей и студентов. Организован курс "Продажи для творцов". Стратегический партнер образовательного направления проекта – опорный вуз", – прокомментировала директор фонда "Ульяновск – культурная столица", директор научно-образовательного центра УлГУ "Креативные индустрии и городская среда" Татьяна Ившина.

Выпускников поздравили губернатор Сергей Морозов и ректор УлГУ Борис Костишко. "В нашей области много творческих людей, ребят с идеями, с творческими предложениями, – отметил Сергей Иванович. – В Ульяновске достаточно быстро сформировалась креативная инфраструктура. Но мы должны обратить внимание на отсутствие системного подхода к проблеме и решить, как готовить специалистов в сфере творческих индустрий. Убежден, если мы приложим

Занятия программы "Продажи для творцов" проходили в УлГУ на протяжении восьми месяцев. Курс включал в себя обсуждение организации системы и увеличения продаж в малом бизнесе, а также "разборы" реальных ульяновских творческих предпринимательских проектов. Образовательная программа дала участникам уникальную возможность не только получить теоретические знания от профессиональных бизнес-тренеров, но и достичь финансовых результатов в своем бизнесе.



Свидетельства об окончании образовательной программы "Продажи для творцов" участникам вручил ректор Ульяновского государственного университета Борис Костишко. "Мы – творческие люди, погружены в создание продукта, в креатив. Нам не хватало знаний и компетенций в том, как продвигать свой бренд,

выстраивать систему продаж, использовать новые инструменты и рынки сбыта. Этот курс нам помог, наши доходы выросли, мы стали увереннее в себе, стали ценить свой труд – это очень важно!", – поделилась основатель студии интерьерного дизайна "Перспектива" Анастасия Гришина.

Программа была организована Центром социальных инноваций фонда "Ульяновск – культурная столица" совместно с Ульяновским

государственным университетом в рамках реализации стратегического проекта опорного университета "Регион. Культура. Перезагрузка". Автором и ведущим тренером курса стал бизнес-тренер, предприниматель Александр Ягирский.

Пётр ИВАНОВ.



Программа была организована Центром социальных инноваций фонда "Ульяновск – культурная столица" совместно с Ульяновским



Абитуриентам

Зарабатывай улкоины



В УлГУ создали бот, который помогает потенциальным абитуриентам, и учредили свою виртуальную валюту.

Новшества предусмотрены проектом "Социальные сети и web-технологии – инструмент для привлечения "качественных" абитуриентов в вуз", который реализуют специалисты приемной комиссии и PR-службы опорного университета.

В социальной сети Вконтакте уже поселился консьерж-бот, который отвечает на вопросы потенциальных абитуриентов, помогает им ориентироваться на корпоративных ресурсах вуза, получать информацию об УлГУ, специальных условиях и особенностях поступления. А еще те, кто планирует поступать в университет, могут зарабатывать, путешествуя по сайту и страничкам вуза в соцсетях, выполняя нехитрые задания и

посещая университетские мероприятия. Вознаграждение поступает в "кошелек" пользователя в виртуальной валюте – ulcoin. В УлГУ уже разработали дизайн монетки. Потратить их можно не только на сувениры и приятные призы от УлГУ, но и на бонусы, полезные для абитуриентов и студентов.

Такой технологичный и креативный подход в области маркетинга призван привлечь в университет активных и творческих абитуриентов, а также повысить привлекательность и эффективность корпоративных онлайн-ресурсов – главного инструмента продвижения бренда вуза в среде потенциальных студентов.

Ольга НИКОЛАЕВА.

Добрые дела

Живые книги

Студент УлГУ разработал устройство, помогающее слабовидящим знакомиться с печатными текстами.



На днях прибор продемонстрировали представителям регионального отделения Всероссийского общества слепых. Гаджет распознает печатные тексты на нескольких языках и переводит их в аудиоформат. Книга или листы с текстом помещаются на панель и уже через несколько секунд приятный женский голос начинает начитывать содержание печатного источника из динамиков.

Автор изобретения – четверокурсник факультета математики, информационных и авиационных технологий Александр Селивёрстов. Его задумка гораздо бюджетнее многих аналогичных дорогостоящих

приборов и проще в использовании.

На презентации в научной библиотеке УлГУ слабовидящие высказали свои пожелания по апгрейду, разработчик готов доработать изобретение для расширения его функционала. Кроме того, с гостями пообщались университетские библиотекари – они представили технологии и устройства, позволяющие людям с ограниченными возможностями приобрести к чтению и широкому использованию библиотечных фондов. Гости побывали в музее истории УлГУ, познакомились с достопримечательностями университетского городка. Социальные проекты в поддержку людей с ограниченными возможностями – одно из направлений работы опорного вуза. У университета заключено соглашение о сотрудничестве с региональным отделением Всероссийского общества слепых.

Ника БОРИСОВА.

