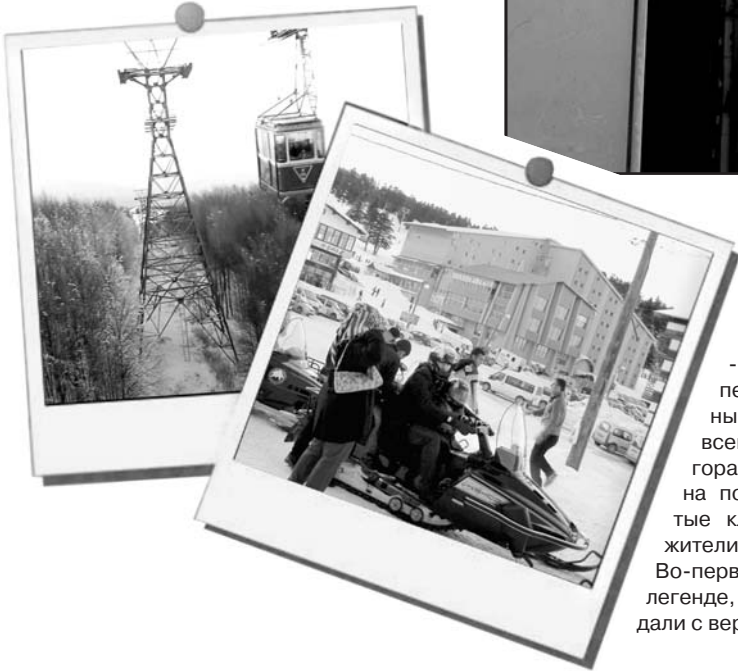


Чудеса света

Многие ульяновцы летом отправляются погреться на турецкие курорты. Анталия, Сиде и Измир – привычные названия. А вот упоминание о горнолыжном курорте Улудаг вызывает удивление: "В Турции же тепло?!"



Островок прохлады



Однако есть турецкий аналог Альп и Куршавеля. Расположен он на горе Улудаг, практически в центре города Бурсы (в XIV веке - столица Османской империи). Повсюду магазины, дома, машины, а совсем рядом - огромная гора, спускающаяся с вершины на повседневную суету густые клубы тумана. Местные жители гордятся Улудагом. Во-первых, согласно древней легенде, греческие боги наблюдали с вершины Троянскую войну.

Во-вторых, она дала фирменное название лимонаду, который изготавливают из горных водных источников. Наконец, в 1961 году Улудаг объявлен Национальным парком.

Я даже и подумать не могла, что на горе тоже бурлит жизнь - респектабельная и весьма дорогая по меркам обычных жителей. Зато состоятельные люди из Америки, Индии, Англии и других стран считают престижным посетить курорт Улудаг. Подняться до самой горы - это 2500 метров - можно на фуникулере или туристическом микроавтобусом. Я опробовала оба способа. В первом случае не покидает ощущение, что вот-вот сорвешься вниз. Передвижение на машине с ежеминутными поворотами похоже на катание шара по крутому лабиринту. В добавок ко всему сильно дают о себе знать резкие пере-

пады температуры. Если внизу можно ходить в плаще, то наверху без теплых вещей не обойтись. Снег здесь лежит до марта-апреля. Самый пик катания на горных лыжах - с середины декабря по март. В остальные месяцы прохладно, вдвое холоднее, чем внизу. А вот что на горе неизменно, так это потрясающе красивый хвойный лес.

В зимний период туристы катаются на лыжах и снегоходах. Аренда последнего стоит 100 долларов в час. Для любителей горных лыж предлагается 25 трасс. Протяженность самой длинной - три километра. Каждый отель имеет собственные подъемники, стоимость пользования которыми включена в плату за проживание. Здесь можно брать напрокат горнолыжное снаряжение приблизительно за восемь долларов в час. Столько же обойдется частный урок. Любое действие со снаряжением или снегоходом происходит под чутким руководством инструкторов. Все они - полиглоты. Обязательный языковой набор - немецкий, русский и английский.

Немало и других развлечений, для дискотек танцы всю ночь до утра. Можно посидеть в ресторане. Цены там для среднестатистического турка - заоблачные. Чашка чая - 5 лир (в любом другом месте 50 курушей (пол-лиры), частенько вообще бесплатно), самый дешевый кофе - 15 лир (обычно 2-3 лиры). Шопинг также возможен, магазины и базары полны товаров.

Что же делать в Улудаге летом, когда снег сойдет? На смену зимним видам развлечений приходят велосипедные и пешие туры. А в остальном - наслаждайтесь комфортом и цивилизацией на фоне природы, а главное - прохладой. Внизу - тридцатиградусная жара, а на горе +15!

Татьяна КРАВЦОВА.

Вернисаж

Природа и художник

Пейзажи русских и западноевропейских живописцев XVIII - начала XX веков выставлены в Ульяновском областном художественном музее.

Экспозиция, сформированная из собраний музея, приурочена к 195-летию со дня рождения мастера морского пейзажа Ивана Айвазовского. Начинается экскурсия с работы самого Ивана Константиновича "Вечер на море". На его полотнах величественное изображение морской стихии, красочные закаты и восходы Солнца на фоне уходящего вдаль горизонта. Они и сегодня поражают зрителя эффектностью и романтичностью. Рядом - произведения Льва Лагорио, который вошел

в историю русской живописи как талантливый маринист, пейзажист и баталист. Оба художника из Феодосии, оба безумно любили море, и эта любовь нашла отражение в великолепных полотнах.

Вторая половина XIX века представлена творчеством Шишкина, Клодта, Поленова, Брюллова, Киселева. Картины характеризуются вдумчивым изучением природы.

- Живопись демонстрирует романтическое, эмоциональное восприятие окружающего мира: лю-

бовь к родной земле, гордость и восхищение ее красотой, - говорит заместитель директора по науке художественного музея Луиза Баюра. - Уверена, выставка будет востребована и в наше время, время неспокойных раздумий о кризисе во взаимоотношениях человека и природы, поисков путей сближения цивилизации и окружающей среды. Пейзажное искусство прошлых эпох выступает для нас мудрым учителем.

Лиза КОРЦОВА.



Ульяновский госуниверситет

Институт международных отношений приглашает на курсы:

- разговорный англ., немец. (в объеме 50 ч.);
- деловая переписка (англ., немец., итальян., в объеме 50 ч.);
- иностранный язык для выезжающих за границу (англ., немец., в объеме 50 ч.);
- письменный перевод (англ., немец., в объеме 50 ч.);
- экономический перевод (англ., в объеме 50 ч.);
- финансовый перевод (англ., в объеме 50 ч.);
- юридический перевод (англ., немец., в объеме 50 ч.);
- перевод деловых документов (англ., немец., в объеме 50 ч.);
- англ., немец. языки для начинающих (в объеме 100 ч.);
- иностранный язык для международного туризма и гостиничного бизнеса (англ., франц., в объеме 50 и 100 ч.);
- гид-переводчик (англ., немец., в объеме 50 ч.).

По окончании курса выдается сертификат УлГУ государственного образца.

Курсы формируются в течение всего учебного года.

Учебные занятия проводятся ведущими преподавателями университета.

Адрес: Университетская набережная, учебный корпус №1, кабинет 410.
Контактный телефон 32-20-23,
Марат Искандаревич Валеев.



РАЗЫСКИВАЮТСЯ ТАЛАНТЛИВЫЕ ВЕДУЩИЕ, КОРРЕСПОНДЕНТЫ, ЖУРНАЛИСТЫ И PR-ЩИКИ!

Управление маркетинга УлГУ объявляет о старте нового проекта - Студенческий медиа-центр УлГУ. Всех, кто обладает активной жизненной позицией, кому не безразлична судьба родного университета и кто хочет принимать участие в его жизни, приглашаем присоединиться к работе!

В структуру Студенческого медиа-центра входят студенческое радио, студия телевидения и пресс-центр. Мы ищем молодых, креативных, нацеленных на результат студентов Ульяновского государственного университета, стремящихся к личностному росту и заинтересованных в получении профессионального опыта в сфере масс-медиа.

Работа новой организации реализуется в рамках программы развития студенческих объединений, призвана повышать квалификационные знания студентов о работе в средствах массовой информации и формировать практические навыки будущих специалистов в области медиа-технологий.

НАБОР ЖЕЛАЮЩИХ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В РАБОТЕ ЦЕНТРА ПРОЙДЕТ В НЕСКОЛЬКО ЭТАПОВ:

11 мая, в 15.30.

Студенческое радио УлГУ проводит кастинг радиоведущих (аудитория №110 корпуса №1 на Набережной реки Свияги. Контактный телефон +79084741614);

15 мая, в 15.30.

Студия телевидения УлГУ проводит собеседование со студентами, желающими узнать все о работе студии ТВ, принять участие в работе корреспондентской "кухни" и попробовать себя в кадре (ул. Льва Толстого, 42, каб. 42);

18 мая, в 15.30.

Пресс-служба УлГУ проводит организационное собрание для тех, кто хочет познакомиться с работой пресс-службы крупнейшего вуза региона и изучить тонкости работы пресс-секретарей (ул. Льва Толстого, 42, каб. 42).

Мы предлагаем получение знаний под руководством опытных наставников, мастер-классы и лекции с ведущими специалистами в области масс-медиа, практические занятия и творческие задания.

От вас требуется желание расти и профессионально развиваться, воплощать свои творческие замыслы в реальность и эффективно работать!

Подробности - по телефону 41-87-41 (управление маркетинга УлГУ); ул. Льва Толстого, 42, каб. 25.