

Партнёрство

Сотрудничество развивается

Делегация Ульяновского госуниверситета посетила образовательные и научно-исследовательские учреждения Чехии.



РЕКТОР университета Борис Костишко и проректор по научной работе и информационным технологиям Виктор Голованов встретились с руководством Университета им. Масарика (Брно), Чешского технологического университета (Прага), а также посетили Институт ядерных исследований в городе Ржеж. С этими структурами у вуза налажены партнерские отношения.



В Институте ядерных исследований представители УлГУ изучили опыт создания комплексов позитронной эмиссионной томографии с компьютерным томографом (ПЭТ-КТ-комплексов), которые используются при диагностике онкологических заболеваний, сердечно-сосудистых наруше-

ний, а также нарушений мозговой деятельности. Институт в Ржеже совместно с компанией PSG имеет опыт по созданию шести ПЭТ-КТ-комплексов в Чехии. Чешская сторона готова создать такой комплекс в УлГУ. Переговоры на данную тему уже ведутся.

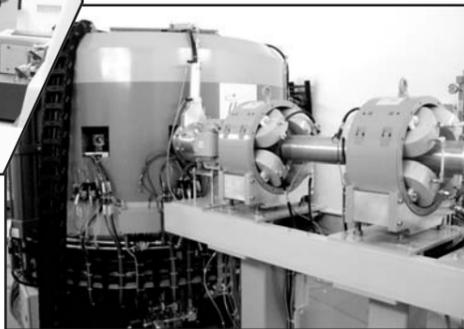
Визит в Университет им. Масарика стал возможен благодаря соглашению

о сотрудничестве, заключенному между ульяновским и чешским вузами. На встрече ректор университета Микулаш Бек и представители делегации УлГУ обсудили все этапы сотрудничества в сфере науки, образования, коммерческих проектов. Ульяновцы посетили университетский кампус, ознакомились с организацией научной, образовательной деятельности лабораторий университета и опытом коммерциализации результатов исследований.

С Чешским технологическим университетом (Прага) Ульяновский госуниверситет сотрудничает недавно. Поэтому основной темой диалога стало обсуждение возможных совместных проектов. Руководство УлГУ подготовит предложения по взаимодействию в сфере ядерной физики, энергетики, автомобилестроения.

Итогом визита стал ряд договоренностей, которые в перспективе расширят деловые контакты и позволят осуществлять взаимовыгодное сотрудничество в образовательной, научной и инновационной деятельности.

Ника БОРИСОВА.



Оценка

Медикам поставили "пятёрку"

Эксперты признали систему медицинского образования Ульяновского госуниверситета одной из лучших в России.

В Ульяновском госуниверситете завершилась процедура внешней независимой оценки качества образования и гарантий качества образования. Иначе эта экспертиза называется "общественно-профессиональная аккредитация". Ее провели специалисты агентства по общественному контролю качества образования и развитию карьеры АККОРК. Эксперты оценивали в УлГУ две программы высшего профессионального образования - "Лечебное дело", "Социальная работа", а также программу среднего профессионального образования "Акушерское дело".

Критерии, по которым проходила оценка, разработаны на основе американских и западноевропейских стандартов и адаптированы к рос-



сийской образовательной практике. Среди показателей - уровень итоговых компетенций выпускников, гарантии качества образования, научно-исследовательская деятельность, участие студентов в управлении своим образованием, качество

средних курсов по вопросу удовлетворенности качеством обучения, уровнем профессорско-преподавательского состава, а также состоянием материально-технической базы университета. Интервью по вопросу качества подготовки также дали ра-

ботавшие выпускники и работодатели.

В состав команды экспертов вошли профессионалы академического сообщества и сообщества работодателей, среди них - декан факультета социальной работы Российского государственного социального университета профессор Валерия Сизикова, заместитель директора Медицинского института Орловского госуниверситета Максуг Халлилов, главный врач Ульяновской областной клинической больницы №1 Ирина Пашенцева.

Аудиторы аккредитовали образовательные программы УлГУ, отметив высокопрофессиональную работу сотрудников и преподавателей, а также рекомендовали вузу меры по их даль-

нейшему улучшению. По словам руководителя экспертной комиссии, ведущего специалиста проектного отдела АККОРК Елены Захватовой, для своего "возраста" УлГУ добился серьезных результатов в области предоставления образовательных услуг, эксперты признали систему медицинского образования Ульяновского госуниверситета одной из лучших в России. Кроме этого, все эксперты отметили преимущества действующей в вузе системы менеджмента качества.

Ольга НИКОЛАЕВА.

Шаги в науку

Студенты оценили Колобка

Маркетинговые исследования, проведенные будущими специалистами, выявили туристические предпочтения ульяновцев и гостей региона.

Студенты-маркетологи приняли участие в ежегодной традиционной научно-практической конференции УлГУ. В секции "Прикладной туристический маркетинг" под руководством доцента Ларисы Лапицкой учащиеся 3-го и 4-го курсов защищали свои исследовательские проекты, направленные на развитие внутреннего туризма в регионе. Исследования проводились в несколько этапов. Потенциальные специалисты опрашивали местных и иногородних респондентов, а также гостей из-за рубежа, выявляли их потребительские предпочтения, собирали мнения, в каком направлении следует развиваться сфере туризма.

На представлении проектов выяснилось, что существенная часть опрошенных предлагает отвергать ленинскую тему, а придать ей новое современное звучание. Респонденты пока скептически относятся к бренду "Ульяновск - авиационная столица", в первую очередь потому, что он требует серьезных инвестиций. Инициатива "Ульяновск - родина Колобка" хоть и воспринимается многими с определенной долей юмора, признается оригинальной, правда, для более узкого сегмента. Большое значение опрошенные придают работе сектора рекреационно-оздоровительного туризма. Активно высказывались предложения, направленные на его развитие. Участников опроса волнует слабое развитие спортивно-туристического комплекса, а также

тот факт, что до сих пор остается невостребованным водный потенциал региона.

Студенты представили и собственные оригинальные презентации. Например, одна из групп показала видеоматериал, собранный при изучении экспозиций местных музеев. Начинаящие маркетологи из другой группы перевоплотились в туристов - иностранцев и россиян - представителей разных социальных групп. Победители конференции - третьекурсники, кроме традиционного медиаматериала креативно продемонстрировали результаты полученных ими маркетинговых исследований.

Специалист регионального министерства экономики Екатерина Стрелец, присутство-



вавшая на заседании секции, дала высокую оценку выполненным проектам, идеям и творческим находкам студентов. На итоговом "разборе полетов" выступавшие на конференции отметили, что участие в многоэтапном и комплексном исследовании позволило им сформировать новые навыки по выполнению конкретных практических проектов и способствовало развитию творческих способностей.

Евгений КИТАЕВ.



**Профком студентов УлГУ
Объединенный совет обучающихся УлГУ
проводят 12 мая
ТУРНИР ПО СТРЕЛБЕ
ИЗ ПНЕВМАТИЧЕСКОЙ ВИНТОВКИ,
посвященный Дню Победы.
Заявки принимаются до 17.00 10 мая по адресу:
ул.Водопроводная, д.5 (3-й этаж). Тел.67-50-62.
Подробности - на сайте students.ulsu.ru
и в группе "Профком УлГУ ВКонтакте".**

**"Малый
Виноградарь-2012":
начинаем сбор работ!**

Кафедра рекламы Ульяновского государственного университета при поддержке Научно-исследовательского центра "Регион" и "Социальной инициативы "СоцАрт" объявляет о старте студенческого фестиваля социальной рекламы "Малый Виноградарь-2012".

В этом году "Малый Виноградарь" пройдет под лозунгом "Глобализация: прогресс или не, не слышал!". Организаторы предлагают студентам посредством социальной рекламы ответить на вопрос: "Глобализация - это хорошо или плохо?". Участники смогут в разных формах показать все положительные и отрицательные последствия этого процесса для общества.

Общие номинации:

- Телевидение
- Наружная реклама
- Радиореклама
- Печатная реклама (реклама в печатных изданиях)
- Печатная продукция (плакаты, стикеры, календари, буклеты, брошюры, пригласительные, открытки, печатная сувенирная продукция и пр.)
- Нестандартная реклама (включает нетрадиционные рекламные технологии)

Специальные номинации:

- Приз зрительских симпатий (по итогам анкетирования гостей и участников фестиваля)
- Конкурс социальной фотографии (серия от 3 до 5 фотографий)
- Номинация от экологического движения ЭКА Работы принимаются в печатном и электронном виде до 25 мая на кафедре рекламы или в оргкомитете фестиваля по адресу: ул. Пушкинская, 4а, кабинет №116 (Татьяна Петрова)

По всем вопросам обращаться по тел.: (8422) 32-06-93 - кафедра рекламы УлГУ, 89020079121 - Татьяна.