

Победа

Определены победители регионального конкурса "Большой ульяновский маркетинг".

Важная профессия

Торжественная церемония награждения, приуроченная к 35-летию маркетинга в России, состоялась на Малой сцене Ульяновского драматического театра. Конкурс организован деловым клубом "Marketer" и поддержан Российской гильдией маркетологов и ее президентом Игорем Березиным, Ульяновской торгово-промышленной палатой, Ульяновским советом общественной организации "Объединение потребителей России". На победу в двенадцати номинациях претендовали около сорока городских предприятий, фирм, рекламных и пиар-агентств, образовательных учреждений. Условие участия – местная "прописка" предприятия и маркетинговые результаты за последние пять лет.

Оценивали деятельность конкурсантов ведущие маркетологи области и России. На праздник в драмтеатр собрались представители организаций-участников. С поздравлениями выступили заместитель председателя правительства Ульяновской области Светлана Опеншычева, председатель Счетной палаты региона Игорь Егоров, профессор Российской академии госу-



дарственной службы, научный руководитель Гильдии маркетологов Александр Панкрухин, представитель Торгово-промышленной палаты Дмитрий Кумунджиев. Много добрых слов было сказано в адрес президента делового клуба "Marketer", кандидата экономических наук, доцента УлГУ Ларисы Лапицкой. В частности, Дмитрий Кумунджиев отметил:

«Заложена новая традиция: "Большой ульяновский маркетинг" проводится не только с целью определить лучшего, но и объединить людей, дать им возможность стать партнерами. Надеюсь, что традиция будет продолжена, и в последующем заявки на участие поступят от большего количества предприятий.»

После выступлений официальных лиц объявили призеров. За эссе "Если бы я был маркетологом" награждена выпускница гимназии №34 Наталья Лапина, лучшим пиар-проектом признаны акция по спасению лошадей породы "першероны" и фестиваль рекламы "Виноградарь" НИЦ "Регион". Лидером в пиар-деятель-

ности стал "Авиастар-СП". В номинации "Маркетолог" приз взяла директор по маркетингу "Ульяновскмебель" Татьяна Сомик. Юбилейный сертификат за существенный вклад в развитие маркетинга на ульяновском региональном рынке выдан ГК "Дарс", агентству "Мастер Промо", Ларисе Лапицкой.

Победителям подарили музыкальные выступления ульяновские таланты.

Татьяна КРАВЦОВА.



Визит

Планы на сотрудничество



Ульяновская область укрепляет связи с Социалистической Республикой Вьетнам.

Регион посетила вьетнамская делегация во главе с Чрезвычайным и Полномочным послом в России Буй Динь Зином. В перспективах сотрудничества с Ульяновской областью – возможность открытия Вьетнамского делового центра, строительство вьетнамской секции в национальной деревне, организация совместных предприятий. Запланированы поставки в регион продукции вьетнамской легкой промышленности, сельскохозяйственной продукции, рыбы и морепродуктов. В свою очередь, социалистическая республика заинтересована в товарах производства ульяновских предприятий, прежде всего машиностроительной отрасли.

Вьетнамские чиновники посетили Ульяновский госуниверситет. Здесь состоялась встреча с представителями вузов. Рассматривалась возможность обучения вьетнамских студентов в учебных заведениях нашего города. Господин Буй Динь Зин посетовал, что большинство вьетнамских студентов учатся в США и странах Европы. Посол считает, что нужно развивать образовательные обмены: наше образование ценится во Вьетнаме, а, кроме того, академические стажировки вьетнамцев в России – давняя традиция.

Ольга НИКОЛАЕВА.

Успех

Престижная награда

Издательский центр УлГУ стал лауреатом областной выставки-конкурса "Симбирская книга-2010".



лени, как продвижение книги и чтения, продемонстрировала результаты совместной работы учреждений культуры и образования, библиотек, печатных и книготорговых организаций, творческих коллективов, авторов. В этом

году "Симбирская книга" собрала 30 издающих организаций, было представлено более 500 экземпляров книг, брошюр, электронных изданий, буклетов и рекламной продукции, вышедших за минувший год в Ульяновской области.

Проект стал имиджевым событием, каждый год он демонстрирует ключевые точки роста региона, его культурный и научный потенциал, представленный в документах. УлГУ – неизменный участник выставки. И ни один год вуз не оставался без награды.

Ника БОРИСОВА.



ЖУРНАЛ "Симбирский научный вестник", выпущенный университетскими издателями, получил диплом в номинации "Лучшее научное периодическое издание". Выставка подвела итоги года в таком приоритетном направ-

Только для членов профсоюза студентов УлГУ!



Предлагаем приобрести ДИСКОНТНУЮ КАРТУ профкома студентов УлГУ. Карта действует в развлекательных заведениях ГК "Ивановфь". Обращаться по адресу: ул. Водопроводная, д.5. Тел. 67-50-62.